



REPUBLICA MOLDOVA
UTA GĂGĂUZIA
MUNICIPIUL CEADÎR-LUNGA
CONSILIUL MUNICIPAL
MD-6101
strada LENIN, 91

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
АТО ГАГАУЗИЯ
МУНИЦИПИЙ ЧАДЫР-ЛУНГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
6100, ул. Ленина, 91
tel. +(373 291) 2-08-36
fax. +(373 291) 2-25-04
www.ceedirlunga.md
primaria.ceedirlunga@gmail.com



MOLDOVA RESPUBLİKASI
GAGAUZİYA (GAGAUZ ERİ)
AVTONOM-TERİTORİAL BÖLGESİ
ÇADIR-LUNGA
MUNİTİPİYASI
MUNİTİPİYASININ NASAATI
MD-6101, LENİN sokaa, 91

Проект
Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет

РЕШЕНИЕ

№ _____

от _____

Об установлении ставок
налога на недвижимое имущество
и земельный налог
на 2019 год

В соответствии с разделом VI Налогового кодекса, утвержденного Законом №1163-XIII от 24.04.1997; Законом о введении в действие раздела VI Налогового кодекса №1056-XIV от 16.06.2000, с последующими изменениями и дополнениями; Законом о местном публичном управлении № 436-XVI от 28.12.2006; Законом о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности № 181 от 25.07.2014; Законом о местных публичных финансах №397-XV от 16.10.2003; Законом о долге публичного сектора, государственных гарантиях государственном рекредитовании №419-XVI от 22.12.2006, Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет утверждает конкретные ставки на налог на недвижимое имущество и земельный налог, следующим образом:

| № п/п | Объекты налогообложения | Конкретные ставки % от оцененной стоимости |
|-------|--|--|
| I | Конкретные ставки на налог на недвижимое имущество для недвижимого имущества, оцененного кадастровыми органами в целях налогообложения (согласно ст. 280 раздела VI Налогового кодекса) | |
| | Недвижимое имущество, в том числе: | |
| 1. | предназначенного для жилья (квартиры и индивидуальные жилые дома, прилегающие земельные участки); | 0,1% |
| 2. | гаражей и земельных участков, на которых они расположены; | 0,2% |

| | | |
|-----------|---|--|
| 3. | земель садоводческих товариществ с расположенными на них строениями или без них. | 0,1% |
| 4. | Сельскохозяйственных земель с расположенными на них строениями | 0,2% |
| 5. | Недвижимое имущество, назначение которого отлично от жилищного или сельскохозяйственного, в том числе <i>за исключением</i> гаражей и земельных участков, на которых они расположены, и земель садоводческих товариществ с расположенными на них строениями или без них. | 0,3% |
| II | <p style="text-align: center;">Конкретные ставки на земельный налог для земельных участков, не оцененных кадастровыми органами в целях налогообложения <i>(согласно Приложения №1 к Закону о введении в действие раздела VI Налогового кодекса №1056-ХIV от 16.06.2000)</i></p> | |
| 6. | Земли сельскохозяйственного назначения: 1) все земли, кроме сенокосов и пастбищ: a) имеющие кадастровую оценку b) не имеющие кадастровой оценки 2) Земли, отведенные для сенокосов и пастбищ: a) имеющие кадастровую оценку b) не имеющие кадастровой оценки 3) Участки земли, занятые водными объектами (озера, пруды и др.) | 1,5 лея за бл/га 110 за 1 га 0,38 28,0 115,0 |
| 7. | Земли в черте населенных пунктов, в том числе: 1) земли под приусадебные участки по месту жительства, выделенные органом местного публичного управления за чертой населенного пункта из-за отсутствия в достаточном количестве земель в черте населенного пункта, не оцененные территориальными кадастровыми органами по их оцененной стоимости(<i>сады</i>): 2) земли сельскохозяйственных предприятий, другие земли, не оцененные территориальными кадастровыми органами по оцененной стоимости. | 2 лея за 100 кв.м. 10 лей за 100 кв.м. |
| 8. | Земли за чертой населенных пунктов, в том числе: 1) земли, на которых расположены здания и сооружения, карьеры и земли, нарушенные производственной деятельностью, не оцененные территориальными кадастровыми органами по оцененной стоимости; | 350 лей за 1 га |

| | | |
|--|---|----------------------------|
| | 2) земли, иные чем указанные в ч.1), не оцененные территориальными кадастровыми органами по оцененной стоимости. | 70 леев за 1 га |
| Конкретные ставки на налог на недвижимое имущество | | |
| дляздания, сооружения, индивидуальные жилые дома, квартиры и другие изолированные помещения, в том числе находящееся в стадии завершения строительства (50 процентов и более) и их строительство не завершено в течение трех лет с его начала | | |
| не оцененных кадастровыми органами в целях налогообложения | | |
| (согласно Приложения № 2 к Закону о введении в действие раздела VI Налогового кодекса №1056-XIV от 16.06.2000) | | |
| 9. | Для зданий и сооружений сельскохозяйственного назначения, гаражей, сооружений, расположенных на землях садоводческих товариществ, не оцененных территориальными кадастровыми органами по оцененной стоимости, в том числе: а) для юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность; б) для физических лиц, иных чем указанные в пункте а). | 0,1% 0,1% |
| 10. | Для недвижимого имущества, иного чем указанное в п. 9, не оцененных территориальными кадастровыми органами по оцененной стоимости, в том числе: а) для юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность; б) для физических лиц, иных чем указанные в пункте а). | 0,3% 0,3% |
| <i>Примечание: В случаях, когда общая площадь жилых помещений и основных строений, принадлежащих физическим лицам, которые не занимаются предпринимательской деятельностью, зарегистрированных на праве собственности, превышает 100 кв.м включительно, установленные конкретные ставки налога на недвижимое имущество увеличиваются в зависимости от общей площади в следующем порядке:</i> | | |
| <i>от 100 до 150 кв.м включительно – в 1,5 раза;</i> | | |
| <i>от 150 до 200 кв.м включительно – в 2 раза;</i> | | |
| <i>от 200 до 300 кв.м включительно – в 10 раз;</i> | | |
| <i>свыше 300 кв.м – в 15 раз.</i> | | |
| <i>Основное строение – это строение, зарегистрированное с правом собственности физического лица, предназначенное для жилья и не используемое в предпринимательской деятельности.</i> | | |

Председатель Совета _____
(подпись)



REPUBLICA MOLDOVA
UTA GĂGĂUZIA
MUNICIPIUL CEADIR-LUNGA
CONSILIUL MUNICIPAL
MD-6101
strada LENIN, 91

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
АТО ГАГАУЗИЯ
МУНИЦИПИЙ ЧАДЫР-ЛУНГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ

6100, ул. Ленина, 91
tel. +(373 291) 2-08-36
fax. +(373 291) 2-25-04
www.ceadir-lunga.md
primaria.ceadirlunga@gmail.com



MOLDOVA RESPUBLİKASI
GAGAUZİYA (GAGAUZ ERİ)
AVTONOM-TERİTORİAL BÖLGESİ
ÇADIR-LUNGA
MUNİTİPİYASI
MUNİTİPİYASININ NASAATI
MD-6101, LENİN sokaa, 91

Проект

Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет

РЕШЕНИЕ

№ _____

от _____

Об утверждении и внедрении
местных сборов на 2019 год

В соответствии с Разделом VII „Местные сборы” Налогового кодекса, Законом о местном публичном управлении №436-XVI от 28.12.2006, Законом о местных публичных финансах №397-XV от 16.10.2003, Законом о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности №181 от 25.07.2014, Законом №235-XVI от 20.06.2006 (*правильный вариант 20.07.2006*) об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности, Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения №160 от 22.07.2011, Законом о рекламе №1227-XIII от 27.06.1997, Законом о внутренней торговле №231 от 23.09.2010, Постановлением Правительства об осуществлении розничной торговли №931 от 08.12.2011, Постановлением Правительства №1209 от 08.11.2007 о предоставлении услуг общественного питания, Постановлением Правительства №643 от 27.05.2003 об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания, Постановлением Правительства о платных автостоянках на территории Республики Молдова №672 от 19.06.98, Постановлением Правительства о Правилах перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом №854 от 28.07.2006.

Совет РЕШИЛ:

1. Установить местные сборы согласно разделу VII Налогового кодекса, *за исключением сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг, а также и сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия и их ставки, согласно приложению №1;*
2. Установить сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг и его ставки, согласно приложению №2;
3. Установить сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия и его ставки, согласно приложению №3;

4. Субъекты налогообложения, налогооблагаемая база объектов налогообложения, порядок исчисления, сроки уплаты и представления отчета установленных местных сборов, согласно разделу VII Налогового кодекса.
5. Настоящее решение в срок 10 дней с момента принятия, должно быть доведено до сведения налогоплательщиков и представлено территориальным структурным подразделениям в составе Государственной налоговой службы.
6. Заместителю примара Курдову И.Ф. обеспечить контроль за исполнением требований настоящего решения.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЗАСЕДАНИЯ

СЕКРЕТАРЬ СОВЕТА

*Приложение №1
к решению Совета
№ от*

Местные сборы, ставки и налоговые льготы, которые внедрены на 2019 год на территории мун. Чадыр-Лунга

| <i>№ п/п</i> | <i>Наименование сборов</i> | <i>Ставка основного сбора</i> (в леях/% на календарный год) | <i>Коэффициент для места располо- жения</i> (только в случае рыночного сбора и сбора за рекламные устрои- ства) | <i>Коэффициент для вида рынка</i> (только в случае рыночного сбора) | <i>Коэффициент для режима дея- тель- ности рынка</i> (только в случае рыночного сбора) | <i>Налоговые льготы согласно ст.296 Налогового кодекса , дополнительно к установленным статьей 295</i> |
|------------------|--|---|---|---|--|--|
| 1. | Сбор на благоустройст во территорий | 150 леи; 40 леев – для крестьян ских хозяйств; | x | x | x | - |
| 2. | Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах администрати вно- территориальн ой единицы | 0,1% | x | x | x | - |
| 3. | Сбор за размещение рекламы; | 5% | x | x | x | - |

| | | | | | | |
|-----------|--|----------------|---|---|---|--|
| 4. | Сбор за использование местной символики | 0,1% | x | x | x | - |
| 5 | Рыночный сбор | 15 | 1 | 1 0,54 – для сезонных рынков (рынков живности) | 1 | - |
| 6 | Сбор за временное проживание | 5% | x | x | x | - |
| 7 | Сбор за парковку автотранспорта | 6 лей | x | x | x | - |
| 8 | Сбор на санитарную очистку | 8 леев в месяц | x | x | x | <p>-Инвалиды I группы;</p> <p>-студенты, обучающиеся за пределами АТО Гагаузия, на основании справки с места обучения;</p> <p>-граждане находящиеся на срочной службе, при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода;</p> <p>-осужденные, отбывающие наказание в местах лишения свободы, при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода;</p> <p>-граждане других государств, постоянно проживающие за пределами РМ, при предъявлении копии внутреннего паспорта другого государства, справки-подтверждения советника своего округа;</p> <p>граждане, находящиеся за пределами РМ на</p> |

| | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | | | период работы за границей (при предъявлении справки подтверждения советника и копии документа, подтверждающего официальное разрешение на работу, освобождение действует на период официального разрешения на работу другой страны); -детей до 14 лет из многодетных семей (3-е и более детей), при предъявлении справки о составе семьи; -граждане, проживающие в доме престарелых, на основании справки администрации ПУ «Ярдымнык»; -дети до 14 лет, проживающие в домах семейного типа; граждане, достигшие 80 лет и старше; |
| 9 | Сбор за рекламные устройства | до 1кв.м. – 50 леев; от 1 до 2 кв.м. – 100 леев; от 2 до 5 кв.м. – 150 леев; свыше 5 кв.м. – 200 леев; | 1 | x | x | Социальная реклама |

СЕКРЕТАРЬ СОВЕТА _____

Приложение №2
к решению Совета
№ _____ от

Ставки сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг

| № п/п | Вид объекта торговли и/или объекта по оказанию услуг | Ставка основного сбора за объект торговли и/или объект по оказанию услуг (в леях на календарный год) | Коэффициент для места расположения (в % ставки основного сбора) | Коэффициент для вида или категории реализованных товаров и оказанных услуг (в % ставки основного сбора) | Коэффициент для графика работы в режиме non- stop (в % ставки основного сбора) |
|---|--|---|--|--|---|
| Торговые единицы розничной торговли (согласно ПП №931 от 08.12.2011) | | | | | |
| 1 | Торговый дом, торговый центр, супермаркет, гипермаркет, маркет, универмаг | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | 150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора; | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | -до 500м ² | 8400 | - | - | - |
| | -от 500 м ² и более | 10500 | - | - | - |
| 2. | Розничная торговля в неспециализированных магазинах продуктами питания, включая напитки, табачные изделия; | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | 150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора; | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 20 м ² | 1050 | | | |
| | - от 21 до 50 м ² | 2625 | | | |
| | - от 51 до 100 м ² | 3675 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 7350 | | | |
| 3. | Прочая розничная торговля (одежда, обувь, кожаные изделия, спортивные товары, игры и игрушки, косметические товары и предметы личной гигиены, цветы, комнатные растения, | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | 150% - для объектов торговли реализующих изделия из драгоценных металлов; | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |

| | | | | | |
|-----------|--|--------------|--|---|---|
| | семена, удобрения, запасные части и принадлежности для автомобилей и прочее) в неспециализированных магазинах | | | автозапчасти от основной ставки сбора; | |
| | - до 20 м ² | 1575 | | | |
| | - от 21 до 50 м ² | 3675 | | | |
| | - от 51 до 100 м ² | 4725 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 8400 | | | |
| 4 | Магазин, магазин-склад по продаже стройматериалов, скобяных изделий, лакокрасочных материалов, стекла | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | - |
| | - до 50 м ² | 4200 | | | |
| | - от 51 до 100 м ² | 7350 | | | |
| | - от 101 до 400 м ² | 11550 | | | |
| | - от 401 до 1000 м ² | 14700 | | | |
| | - 1001 м ² и более | 18900 | | | |
| 5 | Розничная торговля в специализированных магазинах | | | | |
| а) | Автозаправочные станции | 31500 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| б) | Аптеки | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 50 м ² | 4200 | | | |
| | - от 51 м ² и более | 8400 | | | |
| в) | ветаптеки | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 50 м ² | 2625 | | | |
| | - от 51 м ² и более | 4200 | | | |
| г) | Книги, газеты, канцелярские товары | 2100 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| д) | Хлебобулочные, мучные и сахаристые кондитерские изделия | 2100 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non- |

| | | | | | |
|----|---|-------------|--|---|---|
| | | | части города; | | |
| е) | Молоко и молочные продукты | 2100 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| ж) | Мясо и мясные продукты | 2520 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| з) | Рыба и рыбные продукты | 2520 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| и) | Свежие фрукты и овощи | 2100 | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| к) | Компьютеры, периферийное/ телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение, аудио- и видеотехника, электрические бытовые приборы | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 20 м ² | 1890 | | | |
| | - от 21 до 50 м ² | 4200 | | | |
| | - 51 до 100 м ² | 5250 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 9450 | | | |
| л) | Мебель, осветительное оборудование и прочие бытовые принадлежности | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 50 м ² | 4200 | | | |
| | - 51 до 100 м ² | 7350 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 10500 | | | |
| м) | Ковры, ковровые изделия, настенные и напольные покрытия, текстильные изделия | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | - | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 20 м ² | 1575 | | | |
| | - от 21 до 50 м ² | 4200 | | | |
| | - 51 до 100 м ² | 5670 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 7350 | | | |
| 6 | Магази-салон, торговля через фирмы выполняющие заказы | 3150 | 100% - для центральной | - | 120% - для объектов |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| | по почте и через интернет | | части города; 80% - для не центральной части города; | | торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| 7 | киоск | 525 | - | - | - |
| 8 | палатка | 420 | - | - | - |
| 9 | лоток | 210 | - | - | - |
| 10 | Торговый автомат | 210 | - | - | - |
| 11 | Торговый отдел (бутик) | | - | - | - |
| | - до 5 м ² | 525 | - | - | - |
| | - от 5,1 до 10 м ² | 735 | - | - | - |
| | - от 10,1 до 20 м ² | 1575 | - | - | - |
| | - от 20,1 до 30 м ² | 2100 | - | - | - |
| 12 | Мобильные торговые единицы, в том числе: | | - | - | - |
| | - лоток, стенд, коляска, торговый автомат | 210 | - | - | - |
| | - палатка, прицеп | 420 | - | - | - |
| 13 | Цирки, зоопарки, аттракционы | 600- до 3-х дней, свыше по 150 – в день | - | - | - |

Торговые единицы оптовой торговли

| | | | | | |
|---|---|-------|--|--|--|
| 1 | Помещения по складированию продуктов, приобретенных с целью их перепродажи другим коммерсантам или профессиональным пользователям | | | | |
| | -до100 м ² | 9450 | | | |
| | От 101 – до 250м ² | 11550 | | | |
| | От 251 до 500 м ² | 14700 | | | |
| | От 501 м ² и более | 17850 | | | |

Предприятия общественного питания (согласно ПП №1209 от 08.11.2007)

| | | | | | |
|---|--|------|--|---|--|
| 1 | Комплекс общественного питания: кафе, кафетерий, бар, диско-бар, бар-бильярд, пиццерия, буфет, закусочная, столовая, терраса | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | 150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора; | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |
| | - до 50 м ² | 3150 | | | |
| | - от 51 до 100 м ² | 6300 | | | |
| | - 101 м ² и более | 7350 | | | |
| 2 | Ресторан | | 100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города; | 150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от | 120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»; |

| | | | | | |
|----------|--|-------------|--|-----------------------------------|--|
| | | | | основной ставки сбора; | |
| | - до 50 м ² | 3150 | | | |
| | - от 51 до 100 м ² | 6300 | | | |
| | - от 101 м ² и более | 7350 | | | |
| 3 | Зал для официальных мероприятий | 7350 | | | |
| 4 | Интернет-кафе | 6300 | | | |

Объекты по оказанию услуг

(Секции G (45.2), I, L, M, N, R и S, разделы, группы и класс, согласно приложению №1 к Закону № 231 от 23.09.2010)

| | | | | | |
|-----------|--|-------------|--|--|--|
| 1 | Рынки: | | | | |
| | - до 0,5 га | 525 | | | |
| | - от 0,5 до 1,0 га | 1050 | | | |
| | - от 1,1 до 2,0 га | 1575 | | | |
| | - от 2,1 га и более | 2100 | | | |
| 2 | Ремонт бытовой электроники | 3150 | | | |
| 3 | Объекты по сбору, заготовке: | | | | |
| | - металлических отходов, лома | 7350 | | | |
| | - неметаллических отходов и материалов для вторичной переработки | 3150 | | | |
| 4 | Ремонт обуви и одежды из кожи | 2100 | | | |
| 5 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового оборудования, ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 3150 | | | |
| 6 | Ремонт часов | 1050 | | | |
| 7 | Ремонт ювелирных изделий | 1575 | | | |
| 8 | Ремонт швейных, трикотажных, вязанных и меховых изделий | 2100 | | | |
| 9 | Деятельность по уборке, по благоустройству и обслуживанию зданий и территорий | 2000 | | | |
| 10 | Деятельность гостиниц | | | | |
| | - до 50 мест | 1050 | | | |
| | - от 51 и более | 1575 | | | |
| 11 | Деятельность туристических агентств и туроператоров | 3150 | | | |
| 12 | Операции с недвижимым имуществом (услуги посредничества в покупке, продаже, обмене, аренде и оценке имущества, а также услуги при обмене жилья и деятельность бюро технической инвентаризации, купля-продажа имущества производственно-технического назначения) | 1575 | | | |
| 13 | Ремонт компьютеров, периферийного и | 2625 | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|-------------|--|--|--|
| | коммуникационного оборудования | | | | |
| 14 | Деятельность в области фотографии, копировальные работы, подготовка документации и прочие виды специализированных офисных услуг | 2100 | | | |
| 15 | Переводческое (устное и письменное) дело, секретарские услуги | 1050 | | | |
| 16 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, в том числе: | | | | |
| а | Автосервис: | | | | |
| | - до 50 м ² | 6300 | | | |
| | - от 51 м ² и более | 8400 | | | |
| б | Автомойка, полировка | 3675 | | | |
| в | Пункты вулканизации и балансировки | 3150 | | | |
| г | Услуги по установке автосигнализации и аудиоаппаратуры | 2100 | | | |
| д | Буксировка, оказание техпомощи в пути | 1050 | | | |
| е | Спортивные объекты, в том числе плавательный бассейн | 3150 | | | |
| 17 | Деятельность по организации азартных игр и заключения пари: | | | | |
| | казино | 157500 | | | |
| | Продажа лотерейных билетов | 3150 | | | |
| | Объекты по заключению ставок и пари | 4200 | | | |
| | Игровой зал | 157500 | | | |
| | Букмекерские конторы | 4200 | | | |
| 18 | химчистка | 2100 | | | |
| 19 | Стирка текстильных изделий и изделий из меха | 2100 | | | |
| 20 | Парикмахерские и салоны красоты | | | | |
| | - до 50 м ² | 2100 | | | |
| | - от 51 м ² и более | 3150 | | | |
| 21 | SPA-салоны | 2100 | | | |
| 22 | Косметические кабинеты | 2100 | | | |
| 23 | Центр развлечений и реабилитаций | 1050 | | | |
| 24 | Сауны, турецкие бани, парные бани, солярии: | | | | |
| | - до 100 м ² | 2625 | | | |
| | - от 100 до 200 м ² | 3675 | | | |
| | - от 201 м ² и более | 5670 | | | |
| 25 | Массажные кабинеты | 1050 | | | |
| 26 | Бильярдные залы, боулинги, тренажерные залы | 3150 | | | |
| 27 | Центр физической культуры, | 3150 | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|-------------|--|--|--|
| | фитнес-клубы | | | | |
| 28 | Физкультурно-оздоровительная деятельность (деятельность с целью улучшения физического состояния с применением турецких бань, саун, соляриев, салонов для снижения веса, тренажерных залов, плавательных бассейнов) | 5250 | | | |
| 29 | Прочие индивидуальные услуги, не включенные в другие категории | 1575 | | | |

Примечания:

- Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг применяется:
 - **В случае торговых единиц розничной торговли**, в зависимости от: вида объектов; торговой площади и/или для одной торговой единицы; места расположения торговой единицы; вида или категории реализованных товаров; программы деятельности;
 - **В случае торговых единиц cash and carry**, в зависимости от: вида объектов; общей площади и/или для одной торговой единицы; места расположения торговой единицы; вида или категории реализованных товаров; программы деятельности;
 - **В случае торговых единиц оптовой торговли**, в зависимости от: общей площади помещения по складированию; места расположения торговой единицы; вида или категории реализованных товаров; программы деятельности;
 - **В случае предприятий общественного питания** в зависимости от: вида объектов; количества мест/торговой площади /для одной единицы; места расположения; программы деятельности;
 - **В случае объектов по оказанию услуг**, в зависимости от:
 - вида объектов; общей площади и/или для одной торговой единицы; места расположения объекта; вида оказанных услуг; программы деятельности;

➤

➤

СЕКРЕТАРЬ СОВЕТА.

Ставки сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия Чадыр-Лунга

| № п/п | Видтранспортно й единицы за предоставление услуг по автомобильной перевозке на территории Чадыр-Лунга | Ставка основно го сбора (в леях на один месяц) | Коэффициент запротяженность маршрута (в % или в леях, ставки основного сбора) | Коэффициент запериодичность движения на маршруте (в% или в леях, ставки основного сбора) | Коэффициент за пассажиропоток на маршруте (в% или в леях, ставки основного сбора) |
|----------|--|--|--|--|--|
| 1. | Транспортная единица за предоставление таксомоторных услуг | 200 леев | - | - | - |
| 2. | Автобусы вместимостью: | | | | |
| | -до 11 мест | 150 леев | - | - | - |
| | - От 10 до 16 мест включительно | 300 леев | - | - | - |
| | - От 17 до 24 включительно | 334 леев | - | - | - |

Примечания:

- Количество мест исчисляется без места водителя.
-
-

СЕКРЕТАРЬ СОВЕТА.